

Direcció de Màrqueting
RESULTATS
DE L'ESTUDI DE MERCAT

Motivacions i satisfacció del donant de sang



OBJETIU I METODOLOGÍA DE TREBALL

En el present document es mostra una síntesi dels principals resultats obtinguts en el procés d'investigació de mercats desenvolupat per a conèixer **motivacions i actual nivell de satisfacció dels donants de sang envers el procés de donació**, i envers el BST com a entitat responsable.

Des del Banc de Sang i Teixits volem agrair la col·laboració, una vegada més voluntària i altruista, dels donants que han dedicat el seu temps –al voltant de 20 minuts–, a respondre l'enquesta oferint-nos les seves opinions.

Volem destacar els comentaris rebuts de l'empresa responsable del treball de camp, que han destacat aquest procés d'investigació per l'amabilitat, cordialitat i agraïment de totes les persones enquestades.

FITXA TÈCNICA

L'estudi de mercat s'ha basat en:

- Una **metodologia quantitativa** de recollida d'informació, per tal d'assolir un **alt nivell de fiabilitat de la informació i representativitat estadística per als resultats globals.**

- S'ha realitzat una investigació quantitativa mitjançant:
 - **qüestionari estructurat**
 - **administrat de forma telefònica per mitjà del sistema CATI**
 - **d'una durada aproximada entre 14 i 16 minuts**
 - **a una mostra representativa de la població catalana de donants de sang**

- S'ha realitzat un total de **800 enquestes**, mostra que suposa un **error del +/-3'46% amb un nivell de confiança del 95,5%**, i suposant màxima indeterminació ($p=q=50\%$) per als resultats globals.

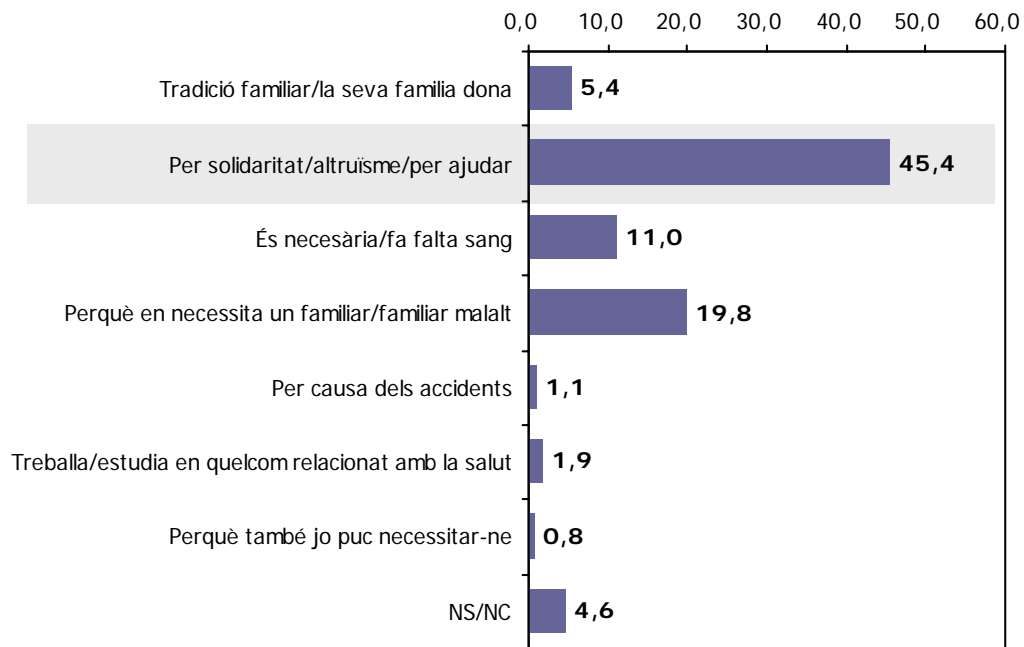
PERFIL DE LA MOSTRA

- **Donants de sang total**
- Que han realitzat un **mínim de dues donacions en el període 2006 - 2007**
- **Sexe:** en funció de la distribució real de la base de dades de donants del BST, s'ha fixat unes quotes del:
 - **54% HOMES**
 - **46% DONES**
- **Edats:** s'han definit els següents segments d'edat en funció de la distribució real de la base de dades de donants del BST
 - **Entre 18 i 25 anys (10%)**
 - **Entre 26 i 35 anys (22%)**
 - **Entre 36 i 55 anys (51%)**
- Centre fix – unitat mòbil: donants que realitzen la seva donació de manera habitual en centre fix i/o en unitat mòbil, en funció de la distribució real de la base de dades de donants del BST
 - **65% EQUIP MÒBIL**
 - **35% CENTRE FIX**



SÍNTESI DE RESULTATS

MOTIUS ENVERS LA DONACIÓ DE SANG

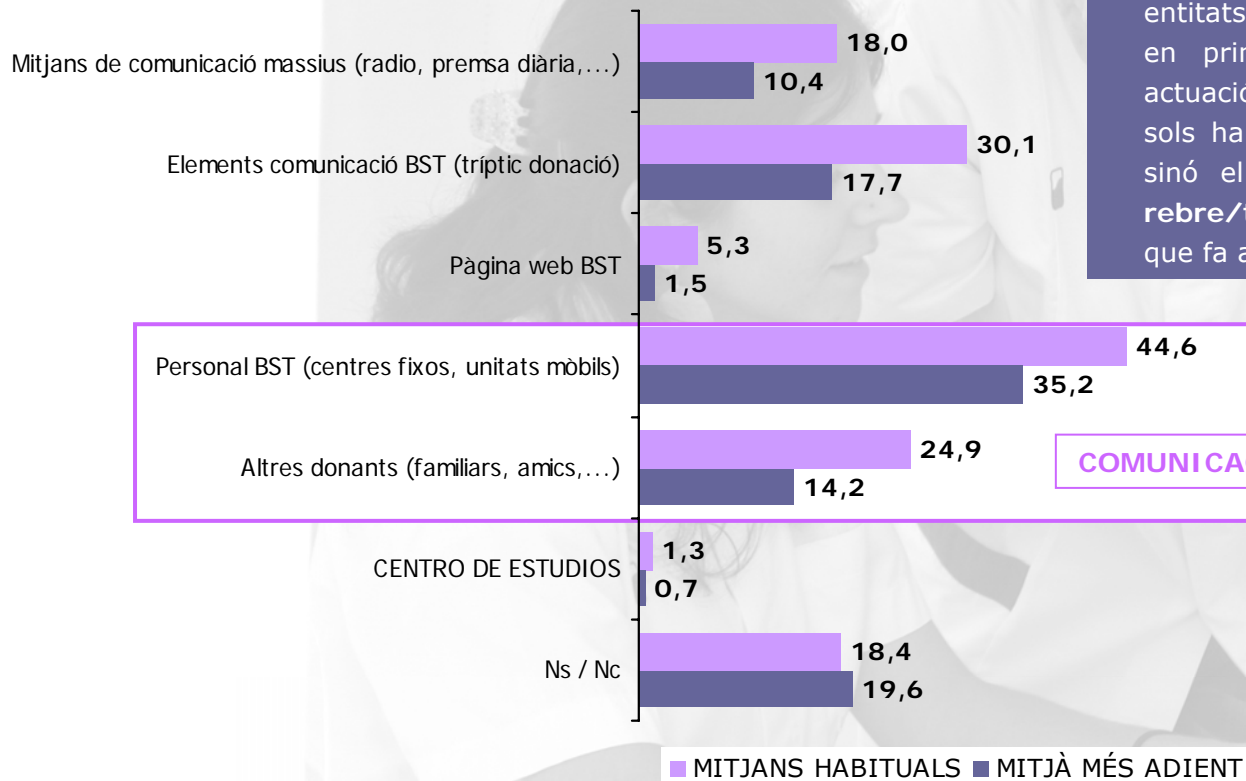


■ Entre les persones que donen sang bàsicament per "solidaritat", no hi ha diferència entre homes i dones; amb un 46%, són els més joves –entre 18 i 25 anys, els més solidaris; i és a Girona, amb un 53%, on la solidaritat es mostra com el motiu principal pel qual hom dona sang.

**P.3. Podria explicar-nos els motius pels quals va donar sang la primera vegada?
(Resposta múltiple i espontània)**

Base: Totalitat de la mostra: 800 donants

MITJANS D'INFORMACIÓ HABITUALS



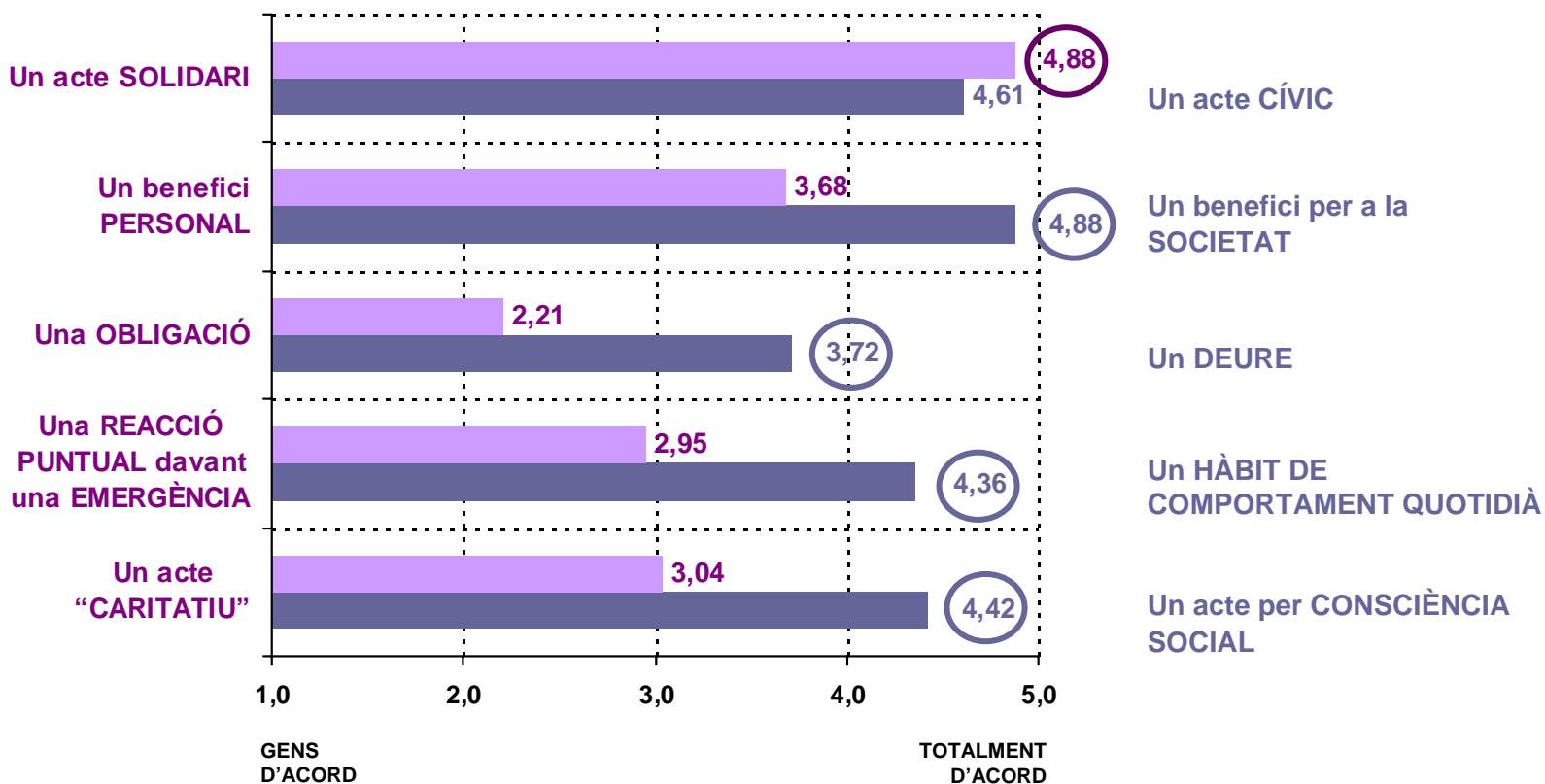
■ Les respostes evidencien un fet habitual en entitats i **empreses de serveis**: “tot comunica” i, en primera instància, el **personal**, amb llur actuació i atenció al donant. El personal no tan sols ha estat el mitjà citat com a més habitual, sinó el que es considera el **més adient per rebre/transmetre la informació rellevant** pel que fa a la donació de sang.

COMUNICACIÓ PERSONAL

**P.4a. Recorda a través de quins mitjans ha obtingut aquesta informació?
(Resposta múltiple i suggerida)**

Base: Totalitat de la mostra: 800 donants

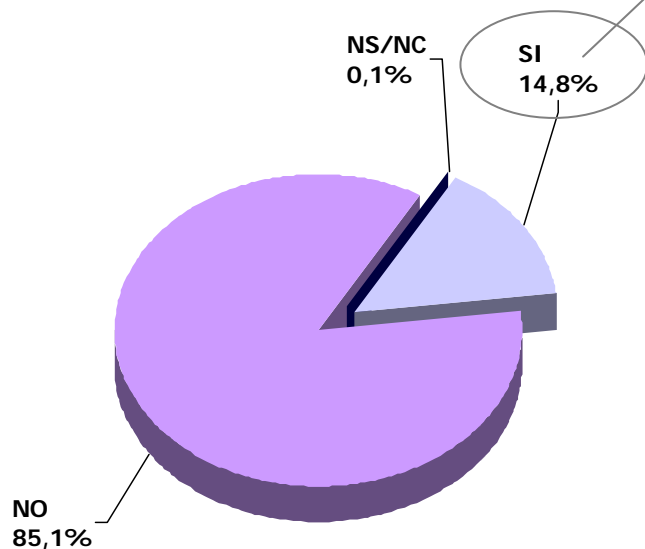
DEFINICIÓ DE L'ACTE DE LA DONACIÓ DE SANG



P.8. Ens agradaria que ens diguéu en quin nivell és per a vostè la donació.... On 1: Gens d'acord; 5: Totalment d'acord (Resposta simple i suggerida)

Base: 713 donants

MOTIUS ABANDONAMENT

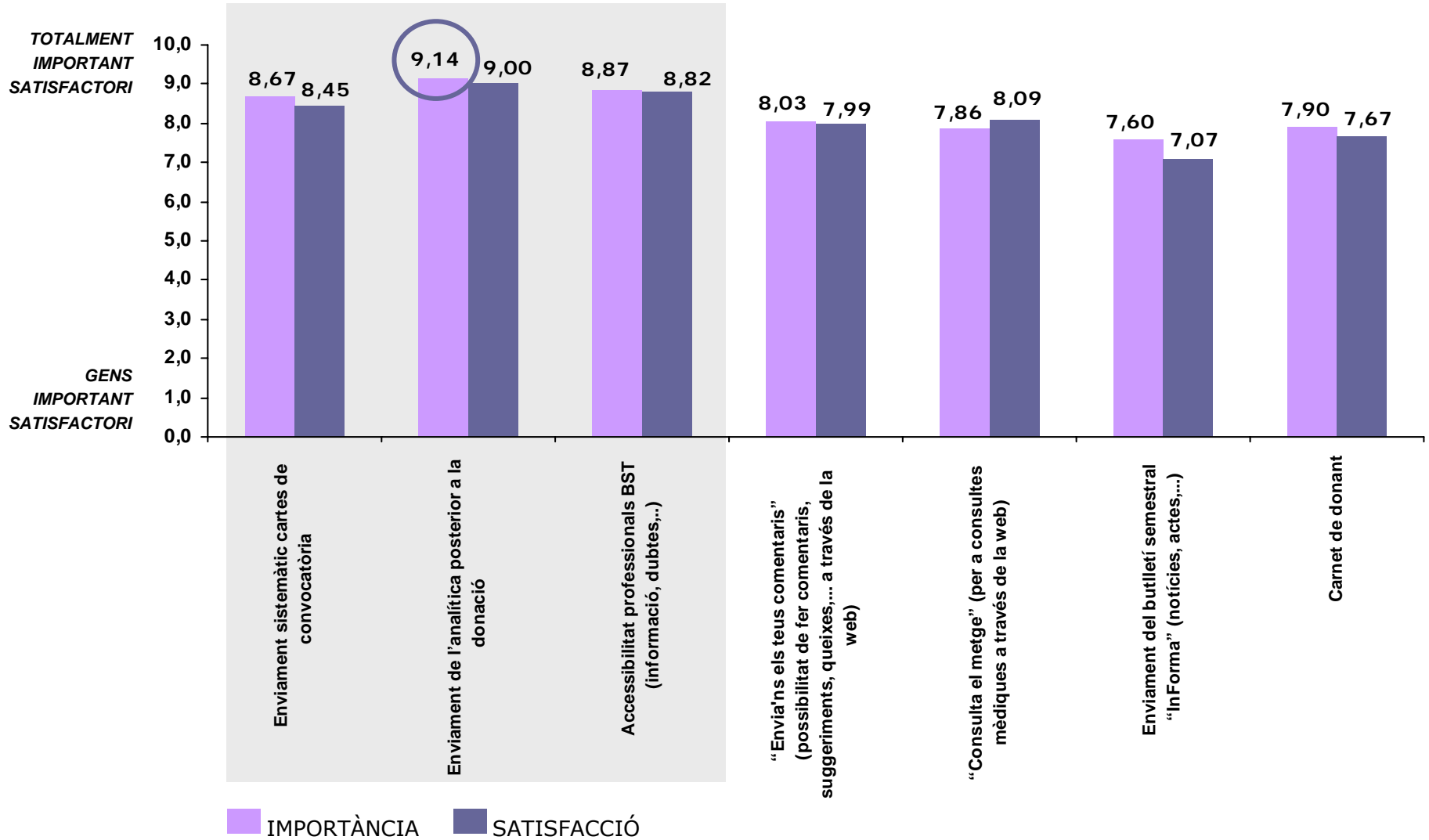


P.9. Ha deixat de donar sang en algun moment per voluntat pròpia –no per condicionants a la donació/exclusió? (Resposta simple i suggerida)

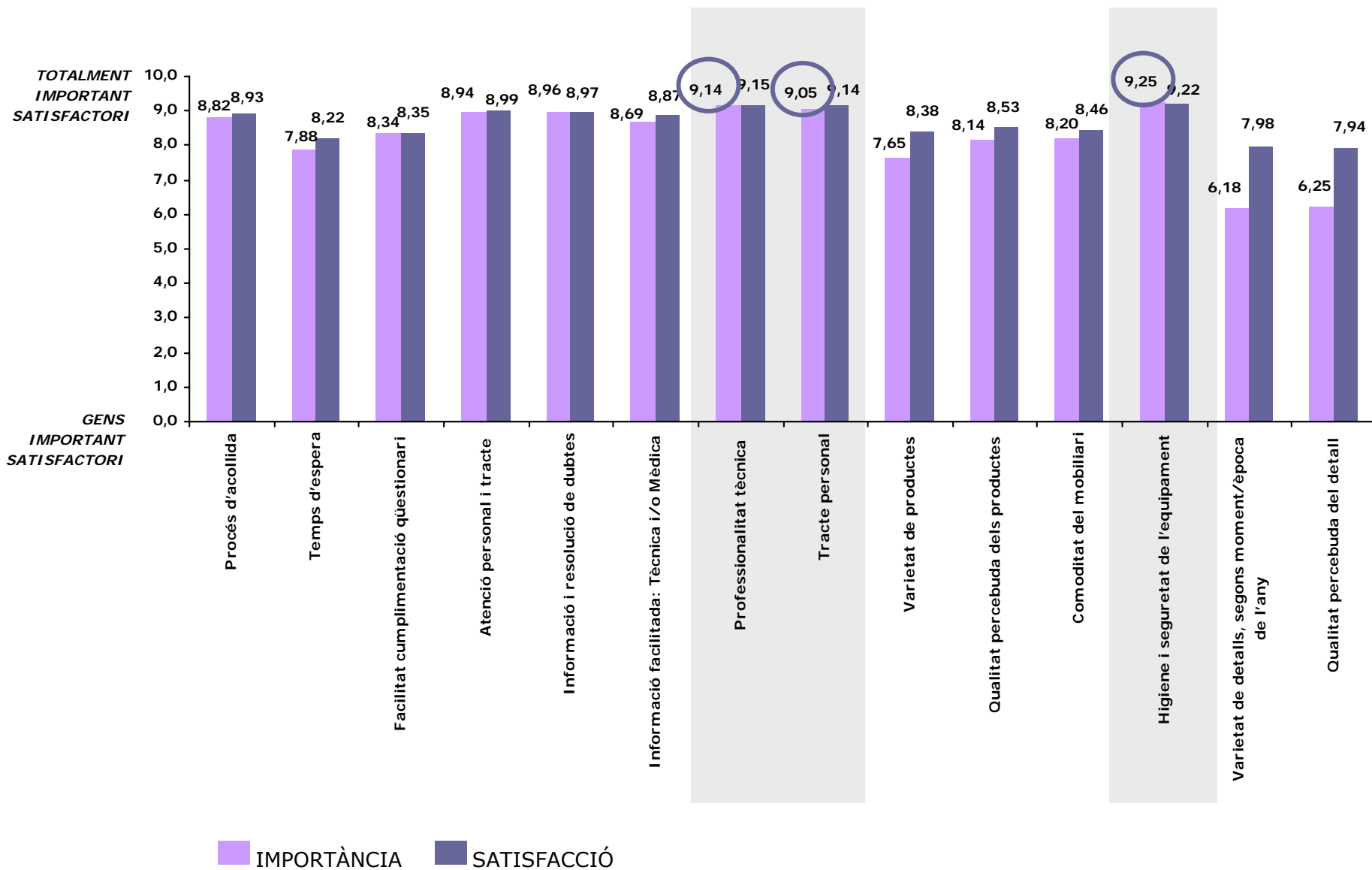
Base: Totalitat de la mostra: 800 donants

- Amb un 16'5%, són els homes qui, en major percentatge, declaren haver deixat de donar sang per voluntat pròpia (no per condicionants a la donació i/o exclusions).
- Un 20% són persones en edats compreses entre els 26 i 35 anys.
- Girona, amb un 16'7%, és la zona on més s'abandona la donació de sang per voluntat pròpia.
- Els motius pels quals han deixat de donar sang les persones que així ho han declarat:
 - El 58'5% per *"manca de temps"*
 - El 12'7% perquè *"no hi pensa"*
 - Un 5'1% per problemes relacionats amb la salut, anèmies, intervencions quirúrgiques,...

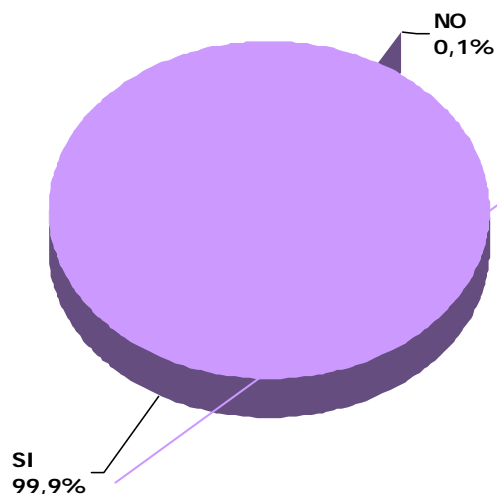
NIVELL D'IMPORTÀNCIA I SATISFACCIÓ ATORGADA A LA RELACIÓ AMB EL BST



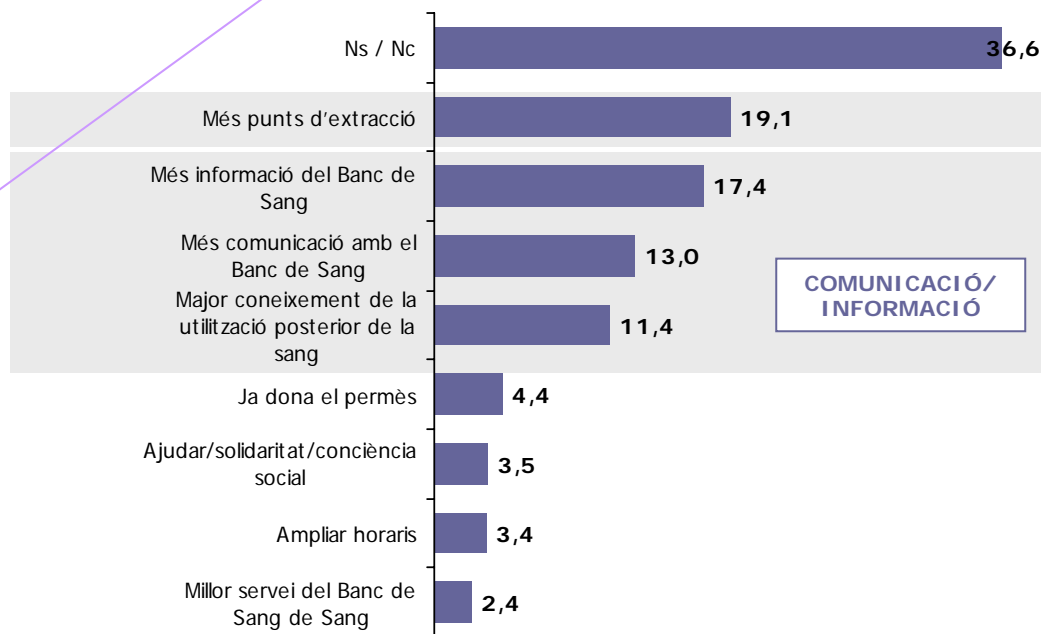
NIVELL D'IMPORTÀNCIA I SATISFACCIÓ ATORGADA AL PROCÉS DE DONACIÓ



ACTUACIÓ DE FUTUR



Què el motivaria a donar sang de forma més freqüent?



P.14. Té intenció de continuar donant sang en un futur, de forma habitual? (Resposta simple i suggerida)

Base: Totalitat de la mostra: 800 donants